



#HackeoUrbano

MEMORIA

Una iniciativa de:



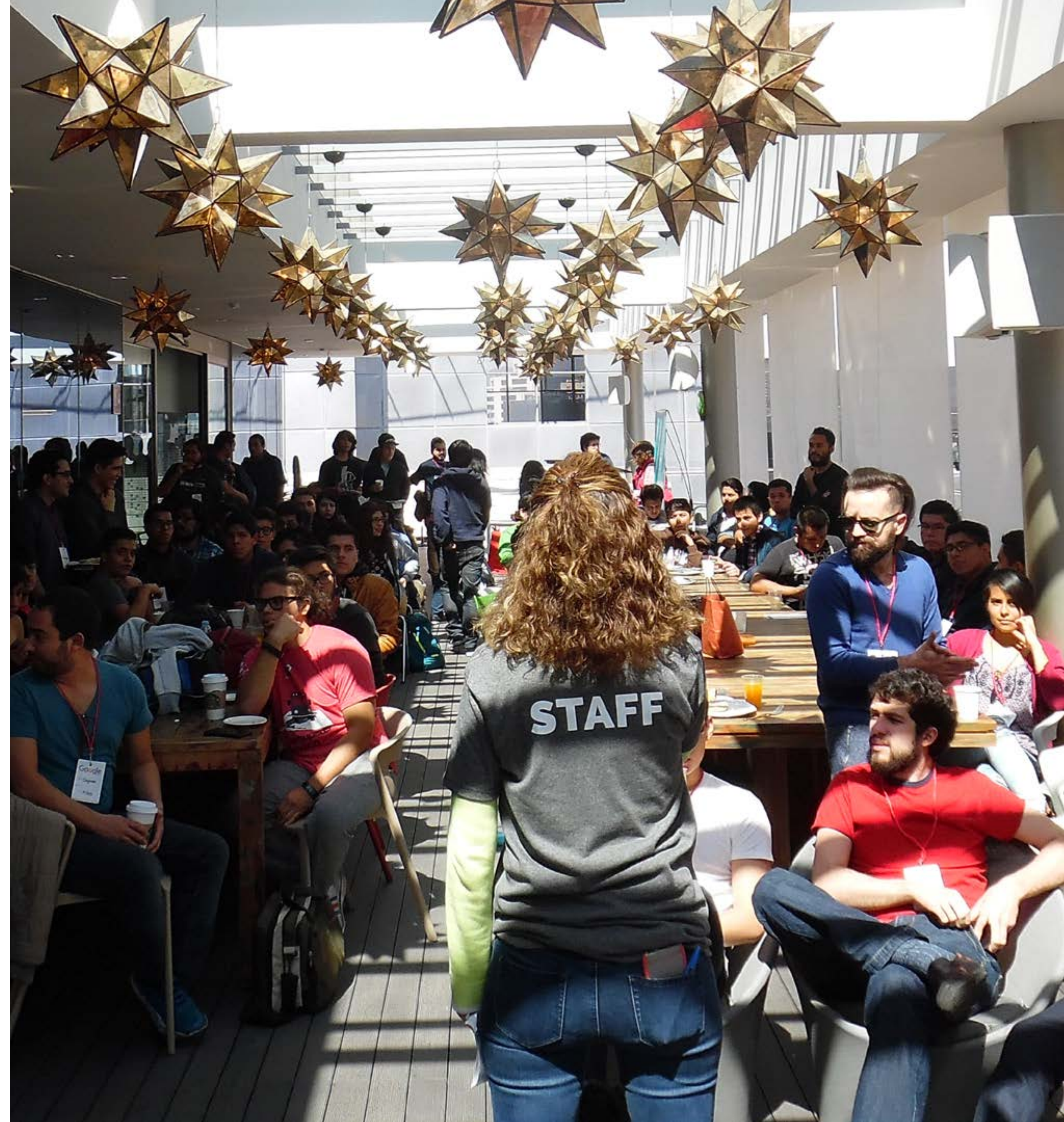
Con el apoyo de:



El pasado **5 y 6 de marzo** del presente año, se llevó a cabo el Hackeo Urbano, en las oficinas de Google México, dentro del marco del **Día Internacional de los Datos Abiertos**. El objetivo del Hackeo Urbano fue crear un producto o servicio que ayudará a solucionar uno de los principales problemas de la Ciudad de México: la movilidad.

El evento fue coordinado por **PIDES Innovación Social** en colaboración con DEMOS y con el apoyo de **Dev.f. Google México, Mapatón** y la **Embajada Británica en México**. Asistieron un total de 84 participantes (63 hombres y 21 mujeres), entre programadores, diseñadores y amantes de la ciudad para crear soluciones a los complejos retos de la Ciudad de México aprovechando las innumerables posibilidades de la tecnología.

Los integrantes de la mesa de trabajo de Mapatón dieron una introducción al tema, explicando cómo fue que surgió Mapatón así como el proceso que siguió para resultar en un API y una base de datos en formato GTFS. Por otra parte, la explicación técnica estuvo a cargo de Krieger, desarrollador de la aplicación y también miembro de la mesa colaborativa.



A las 13:15 hrs del sábado empezó a correr el reloj. Los participantes tendrían 26 horas de programación y codificación continuas para generar una solución urbana, haciendo uso de la base de datos generada por Mapatón y por su puesto, de su creatividad.

Durante todo el Hackeo hubo *mentores*, personas encargadas de guiar, dar apoyo y resolver dudas de los participantes. Dentro del equipo de mentores, estuvieron miembros Google México y Dev.f, así como de la mesa de trabajo de Mapatón CDMX: **Planeación y Desarrollo A.C., Transconsult, M+Urbano, Krieger CETRAM, SEMOVI y Laboratorio para la Ciudad.**

A las 15:15 hrs del domingo se detuvo el reloj. Todos los equipos mostraron sus proyectos ante un jurado. Los proyectos ganadores fueron: **"Ninjas Ruleteros"** (3er lugar), cuya propuesta fue una app lúdica para incentivar el uso del transporte público; **"Urban-X"** (2do lugar) con la idea de dar al usuario información del transporte público actualizada en tiempo real, y el primer puesto fue para **"Ruta 0"**, cuyo proyecto fue pensado en los usuarios que no cuentan con un smartphone y desarrollaron una herramienta a través de la cual será posible conocer las rutas vía SMS.





“Los retos complejos de una ciudad se resuelven mejor haciendo equipo entre generaciones y sectores para sumar talento y perspectiva, para innovar aprovechando el potencial de los datos abiertos y las herramientas tecnológicas”

- Constanza Gómez Mont
Directora de PIDES Innovación Social.



[SI QUIERES VER TODAS LAS FOTOS DEL EVENTO, DA CLICK AQUÍ](#)



pidesinnovacion.org |    